

# Federico Chimenti

## Esperienze Professionali

**Giugno 2019 - in corso: Marketing/Comunicazione/Amministrazione - Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria, Uggiano Montefusco (TA), Italia**

- Attuazione di campagne pubblicitarie online e offline per promozione prodotto e territorio
- Comunicazione aziendale/Gestione profili Social Network
- Responsabile elaborazione testi, progetti e documentazione per partecipazione a bandi
- Elaborazione documentazione e coordinamento iter per passaggio di denominazione da DOC a DOCG
- Rapporti con oltre 60 cantine socie del Consorzio per raccolta dati e definizione progetti comuni
- Contatto costante con importanti fornitori del mondo della comunicazione enogastronomica
- Preparazione, coordinazione e gestione di eventi promozionali del territorio e partecipazioni a fiere nazionali e internazionali

**Luglio 2015 - Dicembre 2019: Marketing/Comunicazione/Amministrazione - Agriturismo Masseria Cappella, Martina Franca (TA), Italia**

- Creazione canali online aziendali e strategia di comunicazione integrata
- Attuazione di campagne pubblicitarie online e offline per acquisizione nuovi clienti e vendite prodotti
- Comunicazione aziendale/Gestione profili Social Network
- Contatto costante con tour operator, wedding agency, servizio ristorazione/catering, agenzie di comunicazione e fornitori di riferimento
- Creazione e gestione percorsi esperienziali legati a enogastronomia e natura per bambini (Masseria Didattiche) ed adulti (turisti nazionali e internazionali)
- Preparazione, coordinazione e gestione di eventi promozionali del territorio e partecipazioni a fiere nazionali e internazionali

**Gennaio - Maggio 2015: Marketing /Comunicazione/Vendite - Saluber, Grottaglie (TA), Italia**

- Acquisizione nuovi clienti
- Attuazione di campagne pubblicitarie attraverso Social Network
- Comunicazione aziendale
- Contatto costante con fornitori di riferimento

**Febbraio - Agosto 2014: Marketing e Comunicazione - Royal Navy Submarine Museum, Gosport, UK**

- Attuazione di campagne pubblicitarie online attraverso Social Network e sito aziendale e offline
- Gestione e aggiornamento Database
- Contatti con il target di riferimento attraverso E-mail marketing
- Conduzione indagini di mercato
- Assistenza a Marketing e Event Manager nella preparazione, coordinazione e gestione di eventi pubblici

**Luglio - Dicembre 2013: Marketing e Comunicazione - San Marzano Wines, San Marzano di S.G. (TA), Italia**

- Creazione e gestione account "San Marzano Wines" sui seguenti Social Network: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, Youtube e Vimeo**
- Collaborazione nella realizzazione di video promozionali e del nuovo sito web dell'azienda**
- Assistenza nella creazione di nuove campagne pubblicitarie dell'azienda**

## **Consulenze per Marketing/Comunicazione/Eventi**

-**Masseria Sant'Elia** - Martina Franca (TA) 2019-2020

-**Masseria San Michele** - Martina Franca (TA) 2019-2020

-**Digital Company "SIDEA Group"** - Fasano (BR) 2017-2018-2019

-**Evento "Orecchiette nelle Nchiosce"** - Grottaglie (TA) 2018-2019

-**Evento "Med Festival Puglia"** - San Marzano di S. Giuseppe (TA) 2016

## **Educazione e Formazione**

### **Corsi di laurea**

**Novembre 2010- Novembre 2012 - Università degli studi di Parma (PR), Italia**

**Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali"**

Tesi: "Strategie di integrazione tra Social Shopping e Social Network"

**Settembre 2005-Marzo 2010 - Università degli studi di Parma (PR), Italia**

**Laurea Triennale in "Economia e Management"**

Esame di laurea: "La tutela del marchio celebre"

### **Corsi di perfezionamento**

**Ottobre 2015-Ottobre 2016**

**Master Online in "Web Marketing & Social Media Communication" - Ninja Academy**

**Maggio - Luglio 2010 - Callan School, London, UK**

**Corso di potenziamento della lingua Inglese**

Level: Upper intermediate

## **Abilità e Competenze**

Lingue conosciute: madrelingua **italiano**, **buona conoscenza della lingua inglese**.

Grazie alle esperienze svolte in diversi settori lavorativi, ho potuto confrontarmi con molte figure professionali che mi hanno dato la possibilità di accrescere le mie **capacità di adattamento** a diverse situazioni e di acquisire competenze di **gestione delle risorse**, **team working**, **orientamento all'obiettivo** e **rispetto delle scadenze**.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).